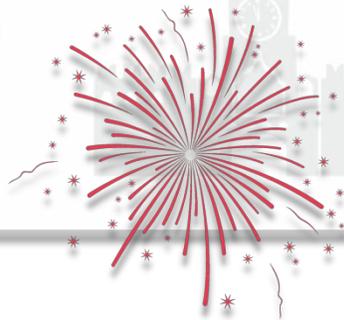




Презентация франшизы
ТК «Сладости-радости»

История



Наша история началась в далеком 2012 году, когда трое молодых и активных студентов решили подзаработать денег перед новогодними праздниками. В их распоряжении были только свободное время и желание попробовать сделать что-то новое, необычное. В те времена закупки происходили в местных магазинах, сборка - дома, а доставка на собственном автомобиле.

С тех пор прошло много времени: мы обросли профессиональной командой, заключили множество договоров с кондитерскими фабриками и упаковочными заводами, прописали все бизнес-процессы и оптимизировали все этапы взаимодействия с клиентами. Теперь мы готовы расти и начать экспансию в другие регионы.



Торговая компания «Сладости-радости» - это представитель узкого сегмента рынка, занимающаяся производством и продажей сладких новогодних подарков по территории России. На данный момент это единственная франшиза в этой отрасли. В текущее время осуществляется работа по 7 регионам, преимущественно в ПФО и УРФО.

В ассортименте торговой компании находятся более 500 SKU, некоторые из которых мы изготавливаем самостоятельно или отдаём на производство компаниям-партнёрам по нашим макетам и дизайнам. Также мы осуществляем импорт и таможенное оформление товаров известных брендов из стран Европы и Китая.



О компании

Пример сладкого новогоднего подарка из каталога



• НАБОР №7

Мешочек Поехали
Мешочек органза синий 200x300
Кондитерский набор 600 гр.
Ночник-проектор звездного неба
Энциклопедия Солнечная система 32 стр.
Лента для ключей

846 р



7

Регионов на
территории России

510 000

Довольных клиентов

Прямые поставки с

18

кондитерских фабрик

8

Лет на рынке

Компания в цифрах



Продукция из

8

стран мира

80

Человек задействованы в
производственном процессе

1100

квадратных метров
складских площадей

Суточная
производительность

до 10

тысяч подарков

Рабочие моменты

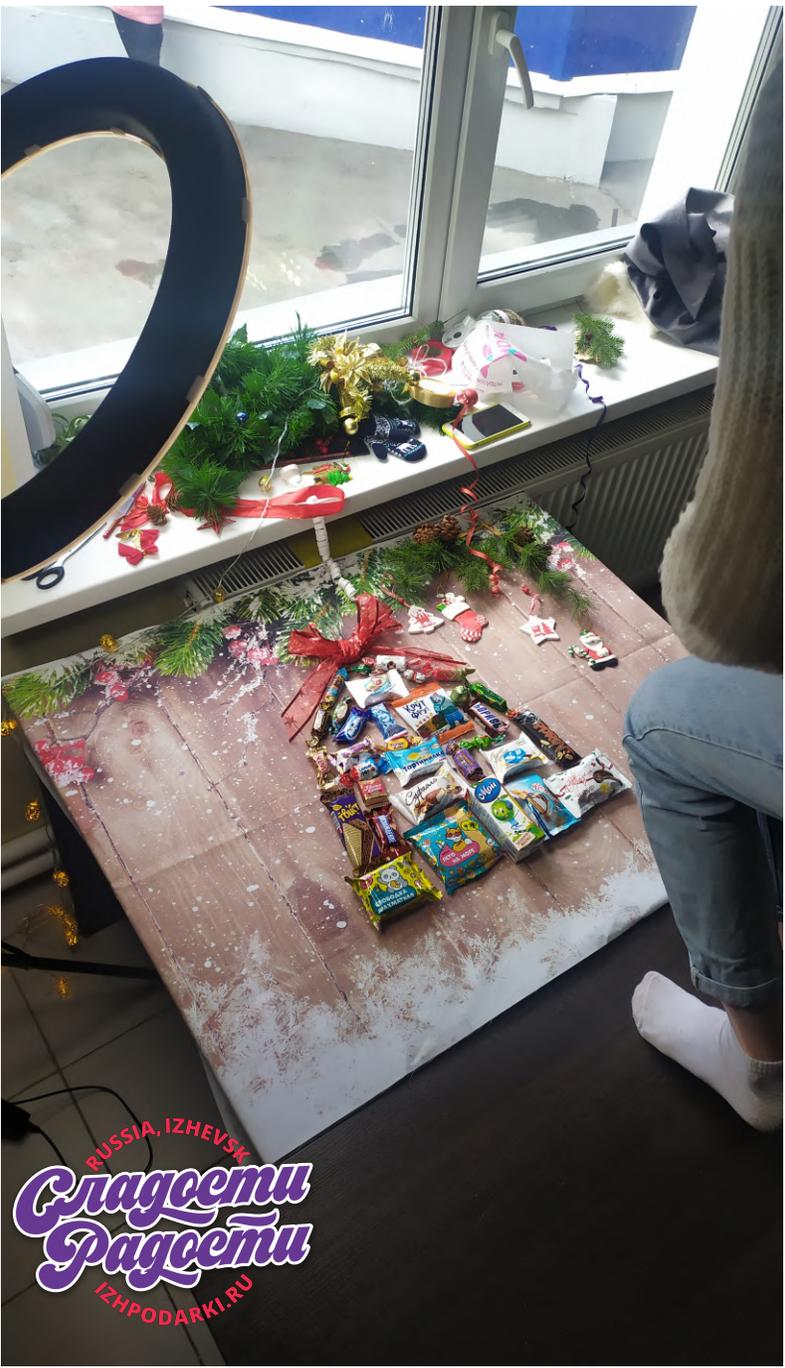




RUSSIA, IZHEVSK
**Сладости
Радости**
IZHPDARKI.RU









RUSSIA, IZHEVSK
**Сладости
Подарки**
IZHPODARKI.RU

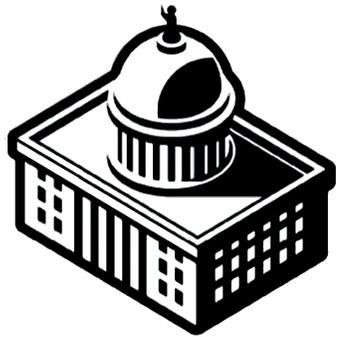


RUSSIA, IZHEVSK
**Сладости
Подарки**
IZHPODARKI.RU



Наши клиенты

Муниципальные организации



- Газ;
- Электричество;
- Водообеспечение;
- ЖКХ, ЖКУ.

Образовательные учреждения



- Школы, сады;
- Техникумы;
- Университеты;
- Кружки.

Коммерческие предприятия



Все виды предприятий, как частные, так и государственные

Некоммерческие организации



- Профсоюзы;
- Фонды;
- Ассоциации;
- Объединения.

Государственные органы



- Министерства;
- Федеральные службы;
- Судебная система;
- Правоохран. органы.

В чудеса поверили



Так мы рассчитываем объем рынка и потенциальной прибыли конкретного региона.

$$\text{Средний чек} \times \text{ЦА} \times \text{Коэффициент конверсии}$$

ЦА - дети от 3 до 16 лет, которые получают подарки. Рассчитываем 17% от общего населения региона
Коэффициент конверсии - берем по умолчанию 10% (самый минимум)

Сколько вы будете зарабатывать?

Расчет объема рынка на примере Омской области (население 1.9 млн. чел.):

$$600 \text{ Р} \times 1,9 \text{ млн.} * 0,17 \times 0,1 = 19\,380\,000 \text{ Р}$$

➔ ROI = 0,201%

➔ Чистая прибыль = 19 380 000 Р * 0,201 = 3 895 380 Р

Для кого подойдет франшиза

1. Мы ждём от потенциальных Франчайзи заинтересованного, творческого и ответственного отношения к нашему партнёрству, которое возможно при понимании важности разделять принципы и ценности, а также соблюдать требования и стандарты компании.

2. Если Франчайзи увлечены нашей идеей создания взаимовыгодной системы сотрудничества, если есть желание заниматься самым приятным бизнесом и сплачивать вокруг себя команду увлечённых специалистов, то мы рады принять своих будущих партнёров в большую и дружную семью ТК «Сладости-радости».



Паушальный взнос

(до 445 тыс. ₹)



Инструкции и документация, сертификаты

Готовый ассортимент товаров и матрица

Маркетинг и BrandBook

Сайт с привязанной платформой WordPress

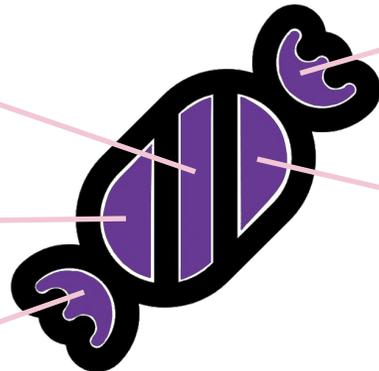
Интегрированная CRM-система

Сборка и логистика готовых наборов

+

Инвестиции

(до 235 тыс. ₹)



Обеспечение офиса (мебель, техника)

Дополнительные рекламные материалы

Коммуникации (телефоны, связь, интернет)

Затраты на открытие юр. лица

Стартовый набор образцов

Для старта необходимо

Пакеты франшиз

№	Состав франчайзинговых пакетов. Что вы получаете	Агент*	Базовый	Оптимальный	Максимальный
1	Пошаговые инструкции по запуску и ведению бизнеса от А до Я	да	да	да	да
2	Полный набор юридических и вспомогательных документов	да	да	да	да
3	Макеты готовых рекламных, маркетинговых материалов, коммерческие предложения	да	да	да	да
4	Обучающие материалы для сотрудников, онлайн-обучение	да	да	да	да
5	Размещение контактов на общем сайте	да	да	да	да
6	Стартовый набор буклетов	да	да	да	да
7	Комплект должностных обязанностей всех сотрудников + Алгоритмы работы в CRM-системе	да	да	да	да
8	Сертификаты на всю продукцию, сертификат ISO 9001 и сертификат ФАБО	да	да	да	да
9	Описание кондитерских изделий для участия в тендерах	да	да	да	да
10	Методичка сборки, шаблоны сборочных и транспортных листов	да	да	да	да
11	Проработка и внедрение региональной акции от головной организации	да	да	да	да
12	Сборка подарков на территории ЦО	да	да	да	да
13	Шаблоны вакансий для размещения на площадках	нет	да	да	да
14	Доступ к корпоративной почте @izhpodarki.ru	нет	да	да	да
15	Шаблоны коммерческих и шаблоны калькуляции затрат	нет	да	да	да
16	Настройка контекстной рекламы Яндекс и Google + сопровождение по онлайн-рекламе	нет	да	да	да
17	Операционная и консультационная поддержка специалистов: дизайнер, маркетолог, руководитель ЦО	нет	да	да	да
18	Доступ к закрытому сообществу руководителей филиалов	нет	да	да	да
19	Руководство по фирменному стилю (BRAND BOOK)	нет	да	да	да
20	CRM система для работы с клиентами, годовой доступ и настройка	нет	да	да	да
21	Стартовый набор образцов	нет	нет	да	да
22	Готовый сайт на домене под ваш регион с полным доступом к платформе управления сайтом WordPress	нет	нет	да	да
23	Право использования товарного знака	нет	нет	да	да
24	Эксклюзивное представительство в своем городе	нет	нет	да	да
25	SEO продвижение сайта в Яндекс и Google	нет	нет	да	да
26	Регистрация в интернет-каталогах и справочниках, настройка рекламных объявлений на альтернативных площадках	нет	нет	да	да
27	База компаний по городу	нет	нет	да	да
28	Пополнение рекламного бюджета Яндекс/Google/Соцсети	нет	нет	да, 25 000 рублей	да, 50 000 рублей
29	Проработка партнеров (купонов) по вашему городу	нет	нет	нет	да
30	Выезд руководителя в город франчайзи на 3 дня с полным погружением в процесс	нет	нет	нет	да
31	Эксклюзивное представительство в регионе	нет	нет	нет	да
32	Совместное формирование ассортимента в начале сезона апрель-июль	нет	нет	нет	да
33	Совместная закупка уникальных товаров в начале сезона под брендом "Сладости-радости" (производство КНР)	нет	нет	нет	да
34	Персональный специалист по сокращению налоговой нагрузки	нет	нет	нет	да
35	Расширенная база компаний по региону + топ 100 крупнейших предприятий	нет	нет	нет	да

Стоимость пакетов

1. Агент Данный пакет подходит для людей, привыкших работать самостоятельно и быть ответственным за каждый рабочий процесс. Агент получает 8% от валовой выручки всех собранных им заказов.

Что входит в франшизу:

- Инструкции и рекомендации по работе;
- Юридические документы, сертификаты, методички продаж и шаблоны коммерческих;
- Рекламные материалы (каталоги) базовый комплект, макеты;
- Обучающие материалы.

Инвестиции: 27 900 ₺

- Стартовый набор образцов;
- База компаний;
- Рекламные материалы (каталоги).

Паушальный взнос: 11 900 ₺

Роялти: 0%

Прогнозируемая прибыль: 300 000 ₺



Стоимость пакетов

2. Базовый Данный пакет подходит для начинающих предпринимателей, решивших познакомиться со сферой бизнеса. Партнер получает чистую прибыль за вычетом роялти.

Что входит в франшизу:

- Инструкции и рекомендации по работе;
- Юридические документы, сертификаты, методички продаж и шаблоны коммерческих;
- Рекламные материалы (каталоги) базовый комплект, макеты;
- Обучающие материалы; +
- Доступ к калькуляции затрат, CRM-системе с оплаченным годовым доступом;
- Руководство по фирменному стилю (BRAND BOOK), корпоративная почта;
- Настройка контекстной рекламы Яндекс и Google + сопровождение.

Инвестиции: 157 700 Р

- Стартовый набор образцов;
- Аренда офисных площадей;
- Рекламные материалы (каталоги), база компаний;
- Обеспечение офиса (мебель, техника).

Паушальный взнос: 132 000 Р

Роялти: 2%

Прогнозируемая прибыль: 950 000 Р



Стоимость пакетов

3. Оптимальный Данный пакет подходит для начинающих предпринимателей, уверенных в своих силах и действующих предпринимателей, решивших сменить сферу деятельности или попробовать что-то новое. Партнер получает чистую прибыль за вычетом роялти.

Что входит в франшизу:

- Инструкции и рекомендации по работе;
- Юридические документы, сертификаты, методички продаж и шаблоны коммерческих;
- Рекламные материалы (каталоги) базовый комплект, макеты;
- Обучающие материалы;
- Доступ к калькуляции затрат, CRM-системе с оплаченным годовым доступом;
- Руководство по фирменному стилю (BRAND BOOK), корпоративная почта;
- Настройка контекстной рекламы Яндекс и Google, сопровождение + пополнение рекламного бюджета, SEO;
- Эксклюзивное представительство, право использовать товарный знак;
- Готовый сайт на домене с интеграцией WordPress;
- База потенциальных клиентов.

Инвестиции: 164 100 ₽

- Регистрация юр. лица;
- Рекламные материалы (каталоги);
- Обеспечение офиса (мебель, техника);
- Аренда офисных площадей.

Паушальный взнос: 245 000 ₽

Роялти: 2%

Прогнозируемая прибыль: 1 300 000 ₽



Стоимость пакетов

4. Максимальный Данный пакет подходит для действующих опытных предпринимателей, решивших сменить сферу деятельности, или добавить смежную сферу к текущей. Партнер получает чистую прибыль за вычетом роялти.

Что входит в франшизу:

- Инструкции и рекомендации по работе;
- Юридические документы, сертификаты, методички продаж и шаблоны коммерческих;
- Рекламные материалы (каталоги) базовый комплект, макеты;
- Обучающие материалы;
- Доступ к калькуляции затрат, CRM-системе с оплаченным годовым доступом;
- Руководство по фирменному стилю (BRAND BOOK), корпоративная почта;
- Настройка контекстной рекламы Яндекс и Google, сопровождение, пополнение рекламного бюджета, SEO;
- Эксклюзивное представительство, право использовать товарный знак;
- Готовый сайт на домене с интеграцией WordPress;
- База потенциальных клиентов и топ 100 компаний по региону +
- Проработка купонов по вашему региону
- Выезд Team-менеджера в город франчайзи с полным погружением и обучением
- Эксклюзив на регион, совместная закупка товаров перед началом сезона с головной организацией

Инвестиции: 234 900 ₽

- Регистрация юр. лица, аренда офисных площадей;
- Рекламные материалы (каталоги);
- Обеспечение офиса (мебель, техника);
- Подарки партнерам, дополнительное продвижение в соц. сетях, SEO.

Паушальный взнос: 445 000 ₽

Роялти: 2%

Прогнозируемая прибыль: 2 000 000 ₽



Почему выбирают нас?

- **Единственная франшиза в данной отрасли.** Узкая специализация и небольшое количество конкуренции - залог успеха данного бизнеса.
- **Регламентированные бизнес процессы.** Стандартизируем деятельность, обеспечивая чёткую повторяемость процессов и возможность управления ими. В случае отклонения от заданного курса анализируем проблемы, ищем узкие места, потери при выполнении процессов с последующей разработкой и реализацией мероприятий по улучшению.
- **Централизованное производство.** Вся сборка новогодних подарков происходит на складе управляющей организации с соблюдением всех норм и правил для продуктовой группы, с использованием специализированной техники и технологии бережливого производства.
- **Высокая маржинальность продуктовой линейки.** Мы закупаем товары напрямую с заводоизготовителей России и Китая, минуя лишнюю добавленную стоимость со стороны посредников. Также производим товары под собственной торговой маркой, где рентабельность достигает 300%
- **Удобная и понятная бизнес-модель.** Любой из нас каждый год прямо или косвенно сталкивается с новогодними подарками в торговых сетях, специализированных компаниях или на работе. За счёт широкой распространённости можно сделать вывод, что товар интересный, разнообразный и пользующийся огромным спросом.

5 октября 2020 года поступил заказ от компании Увадрев 1525 подарков по 380 ₺

Подарок состоял из:

- Картонной упаковки (32 ₺)
- Кондитерского набора 1300 гр. (204 ₺)
- Игры Фанты (13 ₺)

Валовая прибыль составила - 131 ₺ на подарок

Накладные расходы включали в себя:

- Доставку (9,08 ₺)
- Сборку (4,49 ₺)
- Брак (2,04 ₺)
- ФОТ (19 ₺)

Операционная прибыль составила - 96,39 ₺ на подарок

Прочие расходы включали в себя:

- Налоги (23,58 ₺)

Чистая прибыль составила - 72,81 ₺ на подарок или
в целом на заказ 111 035,25 ₺

R = 52,61%
ROI = 19,16%

Кейс

Как начать

Шаг 1

Понять, что данная сфера для вас интересна и перспективна, проанализировать конкурентов



Шаг 2

Запросить у нас каталог, финансовую модель и расчёт объема рынка вашего региона (бесплатно)



Шаг 3

Заявите о своём желании стать нашим партнером, и мы подготовим все соответствующие документы



Контакты

Вопросы по франшизе: sladpodarok.rus@yandex.ru

+7(912)007-55-77 Иван

Отдел развития и продаж: sale@izhpodarki.ru

Отдел снабжения: snab@izhpodarki.ru

Бухгалтерия: buh@izhpodarki.ru

Юридический отдел: law@izhpodarki.ru

Отдел по работе с клиентами: info@izhpodarki.ru

